



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

BECERID

Um blogue como plataforma de aprendizagem em Educação de Infância:
Investigação e Inovação para apoiar a inclusão e a diversidade

Manual para o Blogue Português

Equipa PrimeirosAnos.pt

baseado em

Helena Taelman, Astrid Cornelis, Liesl Veulemans, Freya Claes, Eva Dierickx

Agosto de 2020

Objetivo do Manual	3
Visão	3
Plataforma.....	5
Escolha do nome, linha de base e logótipo	5
Plataforma e layout	5
Menu principal	6
Distribuição e planeamento de publicações.....	6
Integração nas redes sociais.....	7
Promoção do blogue	7
Exemplo de conteúdo para newsletter digital	8
Exemplo de poster de divulgação.....	8
Os autores	9
Estrutura de decisão	9
Grupo coordenador	9
Grupo consultivo	9
Publicações.....	10
Publicações sobre “investigação”	10
Publicações sobre "práticas inspiradoras"	10
Publicações de “reflexão”	10
Critérios de qualidade	11
Recomendações gerais para escrever de forma acessível.....	11
Elementos interativos	12
Atribuição de categorias às publicações	13
Estrutura de decisão antes da publicação de uma nova mensagem.....	14
Autor convidado (ou novo autor).....	14
Autor regular	14
Ações para assegurar a qualidade	15
Benefícios para diferentes grupos-alvo.....	15
Estudantes.....	15
Formadores de educadores	15
Autor.....	15
Acontecimentos relacionados com o Blogue.....	17

Objetivo do Manual

O presente manual descreve a visão dos elementos da equipa do blogue “PrimeirosAnos.pt”, orientando a sua organização e manutenção. Contém, assim, diretrizes para a implementação e a manutenção do blogue, instruções para novos autores, critérios de qualidade e procedimentos para a manter, assim como procedimentos gerais para gerir o blogue. São também referidas as necessidades e os benefícios esperados para os diferentes intervenientes.

Este manual constitui um instrumento importante de garantia de qualidade para os autores e para a coordenação do blogue “PrimeirosAnos.pt”. Por esse motivo, será atualizado sempre que necessário. Para além disso, este é também um recurso importante para as instituições que desejem iniciar um blogue semelhante (e.g., para outros níveis de educação).

A versão atual deste manual baseia-se no manual preparado para o blogue “Kleutergewijs”, antes do início do projeto europeu BECERID, projeto no qual este blogue se insere.

Visão

Âmbito

O blogue português constitui uma plataforma de aprendizagem de acesso aberto sobre investigação e inovação, dirigida a educadores de infância, e mantida por investigadores neste domínio e docentes envolvidos na formação de educadores. Os tópicos centrais são a qualidade da educação de infância e a educação de crianças em situação de desvantagem, procurando valorizar a diversidade e promover a inclusão, dentro do quadro de referência europeu para a qualidade na educação de infância. Pretende-se, através do blogue, convidar os educadores, e outros profissionais de educação de infância, a refletir sobre as suas práticas atuais e a inovar a sua prática pedagógica.

Foco na inclusão e na inovação em educação de infância

O blogue “PrimeirosAnos.pt”, inspirado no blogue belga “Kleutergewijs”, foca a inclusão social e as práticas de investigação e de inovação em toda a Europa. O blogue português integra o projeto europeu “BECERID”, que, para além da Bélgica, prevê a criação de blogues nacionais também na Polónia e na Holanda. À semelhança dos restantes blogues nacionais, “PrimeirosAnos.pt” será desenvolvido em estreita articulação com o blogue europeu “EarlyYearsBlogue.eu”, através da publicação (mensal) de mensagens, e da tradução (sempre que considerado oportuno) de publicações do blogue europeu. A tradução de mensagens do blogue europeu será devidamente assinalada no blogue português, e vice-versa, com a devida identificação dos respetivos autores.

Objetivos e impacto

O blogue tem como objetivo principal informar os leitores sobre resultados e conclusões de projetos de investigação e de inovação, por forma a aumentar o conhecimento acerca de temáticas como a qualidade e a inclusão. Espera-se, assim, influenciar a prática dos educadores, os conteúdos dos cursos de formação e os planos de escolas de formação. Para tal, o blogue tem como objetivos específicos: (1) consolidar os conhecimentos

empíricos sobre os temas centrais do projeto, (2) sensibilizar para a inclusão social, (3) desenvolver uma atitude positiva em relação à investigação e à inovação e (4) promover uma comunidade de aprendizagem partilhada por educadores de infância, formadores, investigadores e decisores políticos.

Grupo alvo

Esperamos que o blogue chegue a um grande número de leitores, em particular a educadores e outros profissionais de educação de infância, mas também a investigadores e a decisores políticos.

Plataforma

Escolha do nome, linha de base e logótipo

“PrimeirosAnos.pt” foi escolhido a partir de uma lista elaborada pela equipa portuguesa do projeto BECERID, tendo por base o nome do blogue europeu (“EarlyYearsBlogue.eu”). A linha de base de “PrimeirosAnos.pt” é: “Um blogue sobre educação de infância baseado em investigação”.

A elaboração do logótipo de cada blogue nacional teve por base uma reflexão partilhada pelos diversos parceiros, de forma a assegurar uma identidade visual comum. Todos os logótipos, incluindo o do blogue português, foram desenhados pelo parceiro *Odisee* (Bélgica). Todo o material de comunicação foi depois trabalhado por cada equipa nacional, com base no logótipo criado.

O nome “PrimeirosAnos.pt” foi escolhido atendendo aos seguintes aspetos:

- Fácil de memorizar;
- Fácil de pronunciar;
- Não ter outro uso (verificável através do Google / Vimeo / Facebook / imagens);
- Não ter outro significado (traduções do Google).

Plataforma e layout

O site do blogue está alojado no domínio *WordPress* comercial, pelos seguintes motivos:

- Processo de instalação muito rápido;
- Acessibilidade: bem legível em *tablet* ou *smartphone*;
- Menos de 1% de tempo de inatividade;
- Possibilidade de integração em redes sociais;
- Otimização da ferramenta de pesquisa (blogue e publicações são fáceis de encontrar nos motores de busca);
- Atualizações automáticas;
- Sistema de gestão de conteúdo com diferentes funções: administrador, autor, editor;
- Possibilidade de organizar inquéritos ou remover reações indesejadas;
- Possibilidade de transferir o papel de administrador, de uma instituição para outra, sem problemas de comunicação com os serviços de informática dessas instituições.

A disposição do blogue deve ser sóbria e clara. O tema usado por “PrimeirosAnos.pt” é *Athena*. O uso deste tema implica uma taxa única de pagamento, a juntar à contribuição anual para manter a plataforma livre de publicidade. Este tema foi escolhido devido à possibilidade de mostrar uma imagem central para cada publicação, na página inicial.

Menu principal

Cada publicação é anunciada através de um título e de uma imagem na página inicial. A imagem central é escolhida de forma a ser apelativa e chamar a atenção para a publicação, devendo estar intimamente relacionada com o conteúdo em questão. A barra do menu horizontal inclui:

- Página inicial (i.e., com mensagens mais recentes)
- Pesquisa por idade/faixa etária (i.e., creche e jardim-de-infância)
- Objetivos do blogue (i.e., objetivos gerais e descrição dos quatro blogues parceiros)
- Informação sobre parceiros e equipa do blogue português (i.e., pequena biografia de cada autor e identificação das instituições parceiras).

Para além da barra horizontal, no lado direito da página, na vertical, os leitores têm a possibilidade de: subscrever a newsletter do blogue; aceder e seguir a página de *Facebook* do blogue; contactar a equipa do blogue com sugestões e comentários; desenvolver pesquisa por tópicos frequentes; aceder a um cartaz de divulgação do blogue; aceder aos blogues parceiros.

Opções de busca

As publicações antigas podem ser encontradas através da pesquisa por palavras-chave ou através do botão “anterior”. O menu horizontal, através da opção “search”, permite encontrar publicações sobre tópicos específicos.

Distribuição e planeamento de publicações

Durante o tempo de execução do projeto foi publicada uma mensagem por semana, às quartas-feiras (dia com o maior número de leitores), ao meio-dia. A partir de setembro de 2020, será publicada uma mensagem quinzenalmente.

Durante as férias, nenhuma mensagem é publicada. Antes de um período de férias mais longo (i.e., Natal, Páscoa e agosto), limitaremos o número de publicações a uma, já que a maioria dos leitores não é muito ativa durante este período. Os leitores serão devidamente informados dos períodos de interrupção das publicações. Se relevante, pode optar-se pela (re)publicação de mensagens anteriores, nomeadamente no Facebook, para evitar a total inatividade do blogue, informando devidamente os leitores.

Para garantir a continuidade, o cronograma de publicações das quartas-feiras é definido no início de cada semestre, com atribuição de responsabilidades a cada autor. Assim que tiverem uma ideia, os autores adicionam o tópico da publicação ao cronograma. O cronograma pode, eventualmente, ser alterado para dar espaço a tópicos atuais ou para manter um bom equilíbrio entre diferentes tópicos.

“PrimeirosAnos.pt” enfatiza a importância da investigação, mas também da inovação e da reflexão. Para além disso, enfatizar-se-ão as implicações para a prática: educadores, ou futuros educadores, e até outros profissionais de educação de infância, pretendem estratégias concretas para inovação e experimentação pedagógica.

A acessibilidade é também uma prioridade. Para atingir os nossos objetivos, o blogue deve ser lido, partilhado e distribuído.

Recomendações para assegurar equilíbrio nos tipos de publicações

É importante conseguir um bom equilíbrio entre diferentes tipos de publicações. Para tal, é importante assegurar que:

- São escritas publicações sobre as diferentes áreas de conteúdo das OCEPE;
- Pelo menos uma mensagem em quatro se refere a "investigação";
- Pelo menos uma mensagem em quatro contém uma dica prática;
- Pelo menos uma mensagem em quatro apela a reações por parte dos leitores

Integração nas redes sociais

Todas as mensagens são publicadas na página do [Facebook](#) (preferencialmente, de forma automática, por meio da ferramenta *on-line ifttt*). Simultaneamente, pretendemos que as publicações sejam divulgadas em grupos populares de *Facebook* destinados a educadores de infância, pelo que as mensagens são partilhadas em grupos previamente identificados como sendo de interesse (e.g., “Comunidade de prática arca comum”; “Associação A Par – aprender em parceria”). Este tipo de divulgação não se realiza automaticamente, sendo da responsabilidade dos autores, ou da pessoa responsável pela publicação. Estas partilhas são importantes, por permitirem atrair mais leitores.

É possível receber as mensagens do blogue por e-mail, mediante subscrição da newsletter (subscrição é possível na página principal do blogue).

Promoção do blogue

Nem toda a divulgação ocorre através das redes sociais. O blogue poderá ser divulgado nas newsletters de associações relevantes na área da educação de infância (e.g., APEI), e através de posters e panfletos distribuídos em encontros científicos, por elementos da equipa. A organização de eventos de divulgação, em Portugal e no contexto do projeto europeu BECERID, contribui para a divulgação do blogue.

Setembro de 2018 foi o momento escolhido para iniciar e promover o blogue. A divulgação é feita, preferencialmente, com recurso a referências sobre publicações do blogue, por forma a tornar-se mais concreta e eficaz.

Exemplo de conteúdo para newsletter digital

As newsletters, de periodicidade semanal, são disseminadas no mesmo dia em que uma nova mensagem é publicada no blogue. Assim, as newsletters contêm a indicação de “nova mensagem”, o mesmo título que a mensagem publicada e são acompanhadas da imagem de destaque definida para cada mensagem, oferecendo a possibilidade de, mediante um clique, redirecionar os leitores para o blogue.

Exemplos de títulos de newsletters:

- “À beira de um ataque de nervos? Mais vale prevenir que remediar os comportamentos desafiantes das crianças?”
- “Estarão as crianças envolvidas? Observar para adequar”
- “Uma viagem turbulenta??!! A transição de bebés com perturbações do desenvolvimento para a creche”

Exemplo de poster de divulgação

PRIMEIROS ANOS.PT
UM BLOGUE SOBRE EDUCAÇÃO DE INFÂNCIA BASEADO EM INVESTIGAÇÃO

SIGA O NOSSO BLOGUE E
REFLITA CONNOSCO SOBRE
**QUALIDADE
INCLUSÃO
DIVERSIDADE** EM EDUCAÇÃO DE INFÂNCIA

Odisee Bélgica | UC Leuven Bélgica |
Universitet Utrecht Holanda | Thomas
More Kempen Holanda | Stichting CED
Holanda | Stichting Fontys Holanda |
ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa
Portugal | Instituto Politécnico do Porto
Portugal | Instituto Politécnico de Lisboa
Portugal | Uniwersytet Warszawski
Polónia | Instytut Komenskigo Polónia |
Akademia Pedagogiki Specjalnej im.
Marii Grzegorzewskiej Polónia

Erasmus+ Projeto BECERID
2017-1-BE02-KA201-034755

ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO DE LISBOA

ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO DE LISBOA

Os autores

Os autores regulares do blogue, que integram a equipa, são investigadores e/ou docentes envolvidos na formação de educadores. Os autores conhecem bem a missão e os critérios de qualidade do blogue. Antes de se tornar um autor regular (com uma conta de utilizador própria), um candidato deverá, igualmente, inteirar-se da visão do blogue e dos critérios de qualidade estabelecidos.

O mesmo se aplica a autores convidados, para os quais é criada, por um elemento da equipa que coordena o funcionamento do blogue, uma conta de utilizador, ou de utilizador convidado. Os autores convidados são, na sua maioria, investigadores, docentes, orientadores de estágio, formadores, ou até estudantes/estagiários (sob a supervisão dos seus professores), que desejem escrever apenas uma publicação. Resultados de um inquérito desenvolvido na Bélgica revelaram que os leitores não preferem publicações escritas por estudantes, exceto se estas forem supervisionadas por um docente que garanta a sua qualidade e carácter inovador.

A maioria dos autores regulares escreve, pelo menos, duas mensagens por semestre e fornece feedback sobre as publicações dos restantes autores. É importante assegurar que cada mensagem é revista, pelo menos, por um autor de cada uma das instituições parceiras. Do mesmo modo, é importante ter autores regulares suficientes que estejam dispostos a escrever publicações em datas predeterminadas.

Os autores são livres na escolha do seu tópico, desde que enquadrada no contexto da missão e do quadro de referência de “PrimeirosAnos.pt” e do projeto europeu, mais amplo, em que se insere. O tempo investido dependerá, naturalmente, do conhecimento sobre o tópico.

Estrutura de decisão

O blogue português tem a seguinte estrutura de decisão:

Grupo coordenador

O grupo coordenador é composto por elementos responsáveis pela gestão do blogue. Estes autores fazem a gestão do cronograma de publicações, planeiam e executam ações de divulgação e convidam e apoiam novos autores. Preparam, igualmente, a reunião anual do grupo consultivo, analisando os conteúdos e os dados do blogue. Este grupo será constituído por dois elementos de cada uma das instituições nacionais parceiras, sendo coordenado por Cecília Aguiar, do ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa.

Grupo consultivo

O grupo consultivo reúne, preferencialmente, uma vez por ano. Poderão ser convidados todos os autores, juntamente com os responsáveis das instituições a que se encontram afiliados e investigadores de referência em educação de infância. O grupo consultivo avalia o funcionamento do blogue, com base nos objetivos do projeto, e toma decisões relativamente aos tópicos que constam na agenda proposta pelo grupo coordenador. Destas reuniões podem resultar alterações ao funcionamento/objetivos dos blogues nacionais/europeu.

Publicações

Publicamos, preferencialmente, três tipos de mensagens: mensagens sobre investigação, mensagens que inspiram boas práticas (inovação) e mensagens que convidam à reflexão (e.g., partindo, por exemplo, de uma questão concreta). Cada mensagem pode enquadrar-se em mais do que um tipo.

Publicações sobre “investigação”

Estas publicações com baseiam-se em investigação científica. Na maior parte das vezes, as publicações partem de uma fonte científica (i.e., um novo estudo, uma revisão), mas também podem partir de uma experiência prática ou de uma inovação que esteja relacionada com uma fonte científica.

Não se aconselha discutir uma investigação em detalhe. É preferível destacar uma ideia importante e traduzi-la numa publicação. As publicações podem, mas não precisam de referir as fontes científicas primárias (i.e., publicações em revistas científicas), podendo referir artigos publicados em revistas orientadas para a prática educativa, ou resumos de investigação em livros ou newsletters, escritos por investigadores. Entre a equipa “PrimeirosAnos.pt”, convencionou-se o uso de citações em formato numérico, ao longo do texto, com indicação da respetiva referência, no fim do mesmo.

Se a investigação for contra uma prática comum em educação de infância e se o autor tiver como objetivo desencorajá-la, é necessário apresentar evidências consistentes e sólidas. Se for realmente necessário, os detalhes técnicos do estudo podem ser adicionados no final da publicação. É, no entanto, importante clarificar quando se trata de resultados decorrentes da investigação, e quando se tratam de outros dados ou opiniões, desde que devidamente fundamentados.

Publicações sobre “práticas inspiradoras”

Estas publicações referem-se a inovações. O blogue belga optou pela etiqueta “prática inspiradora” porque, no passado, os autores estavam relutantes em atribuir a etiqueta “inovação”.

As práticas inspiradoras dizem respeito a novos conhecimentos ou práticas que não são generalizadas no contexto nacional. Esses conhecimentos podem advir da formação de educadores, da prática inovadora de um jardim-de-infância, ou de práticas noutra país.

“PrimeirosAnos.pt” não é um blogue comercial. Não promovemos produtos comerciais ou workshops.

Publicações de “reflexão”

Estas publicações descrevem as reflexões do autor sobre práticas atuais em educação de infância, em resposta a uma vivência, investigação científica ou notícia da comunicação social.

Critérios de qualidade

- As publicações encaixam-se nas categorias "investigação", "prática inspiradora", "reflexão", a partir de uma questão concreta.
 - Investigação: referência a fontes científicas
 - Prática inspiradora: inovação não se espalhou amplamente durante os últimos 5-10 anos
 - Reflexão: atitude reflexiva do autor
- *Nuance* suficiente (i.e., equilíbrio entre dados fundamentados, e.g., resultantes de investigação e opinião pessoal do autor da mensagem)
- O conteúdo não pode ir contra uma base científica sólida. Excluir mitos relacionados com educação. Evitar informação controversa, exceto se for muito bem fundamentada.
- A curiosidade dos educadores é estimulada através de:
 - Incentivo à reflexão
 - Dicas de leitura (links para informações acessíveis e legíveis)
 - Dicas relacionadas com a prática
 - Dicas relacionadas com a investigação
 - Perguntas para reagir
- Escrita acessível e convincente
 - Imagens ou filmes, quando possível
 - Cf. as dicas escritas em baixo
- Requisitos formais:
 - Categorias corretas
 - Imagem central (com referência à fonte da imagem)
 - Referências científicas no final, distinção entre referências científicas e dicas de leitura
- Nenhuma publicação deverá ter objetivos comerciais (divulgação/publicitação de marcas/editoras está, por este motivo, excluída)

Nota: A seriedade do blogue poderia ficar comprometida se as publicações fossem apenas promocionais. Contudo, ocasionalmente, se considerado oportuno, poderá ser feita a divulgação de um produto ou simpósio. Estes casos deverão, no entanto, ser alvo de discussão e acordo entre a equipa "PrimeirosAnos.pt". Nesses casos, o autor deve incluir informação suficiente para que os leitores retirem algum proveito da publicação propriamente dita, nunca deixando os leitores insatisfeitos (e.g., pergunta que não é respondida no blogue, mas apenas durante o workshop ou produto promovido).

A referência a qualquer workshop/produto não deve ocupar mais do que um quarto da publicação: um título, um local, uma data ou um editor, acompanhado de um link. Não deverá ser incluído nenhum programa concreto do workshop, nem quadro de conteúdos.

Recomendações gerais para escrever de forma acessível

Os nossos parceiros e consultores sugeriram várias estratégias úteis, baseadas no feedback dos leitores. Seleccionámos as seguintes estratégias:

O conteúdo é rei! Tudo o que se escreve deve ser interessante para os leitores.

- As primeiras frases devem revelar logo o tópico da publicação e o valor da mensagem. Não devemos ficar muito longe do tópico principal e fornecer primeiro a informação que os leitores pretendem.
- Usar um texto estruturado com subtítulos que resumam muito bem o conteúdo. Usar, para o efeito, listas e marcas.
- Manter um educador de infância (fictício) em mente. Evitar jargão desnecessário. Mostrar, com clareza, o que se refere a conhecimento novo, partilhando o conhecimento prévio necessário.
- Assegurar *nuance* suficiente é muito importante! Distinguir as evidências da visão pessoal. Mencionar limitações importantes dos estudos científicos.
- Escolher um ponto de vista, ou seja, uma questão central que se deseje discutir. Se existirem vários, abordá-los em várias publicações.
- Mostrar que somos pessoas como os leitores. Partilhar a nossa opinião. Dar espaço às emoções e ao humor. Escrever na 1ª pessoa do singular.
- Contar uma história. Começar com um evento (fictício) que seja familiar ou fácil de reconhecer mas que, ao mesmo tempo, revele a promessa de algo novo.

Elementos interativos

Podemos estimular o interesse dos nossos leitores por novas ações, das seguintes formas:

- A publicação questiona práticas ou eventos atuais (retratados na comunicação social) e estimula a reflexão;
- A publicação menciona dicas práticas concretas para educadores e profissionais de educação de infância;
- A publicação apela à experimentação pedagógica ou divulga investigação relevante para os educadores e outros profissionais de educação de infância;
- O blogue suscita opiniões e reações.

Nota: O blogue belga não recebe muitas reações e, quando recebe, são de docentes ou decisores políticos. Educadores e estudantes parecem mais interessados em reagir no *Facebook*. No entanto, quando alguém inicia um comentário ou partilha, poderão surgir mais reações. Podemos, eventualmente, assegurar, dentro da equipa, as primeiras reações, na tentativa de gerar reações subsequentes. De acordo com a experiência do blogue belga, os educadores e professores, por seu turno, parecem focar-se mais na sua prática, estar menos tempo ao computador e valorizar menos a discussão.

Atribuição de categorias às publicações

A cada publicação são atribuídas várias categorias, a primeira das quais referente ao tópico abordado na mensagem. Este procedimento é importante para assegurar que cada publicação pode ser facilmente pesquisada, analisada.

O seguinte sistema de categorias será considerado:

Faixa etária (obrigatório)

- Crianças 0-3 anos / Creche;
- Crianças 3-6 / Jardim-de-infância;
- Sistema de educação de infância português.

Tipo de publicação

- Reflexão sobre educação de infância;
- Exemplo inspirador;
- Investigação em educação de infância;

Utilidade para os leitores (se relevante)

- Dica de leitura;
- Dica relacionada com a prática;
- Dica relacionada com a investigação;
- Pergunta para os leitores.

Podem ser atribuídas várias subcategorias a cada publicação. Se, por exemplo, se a publicação não diz respeito a uma categoria de idade específica, marcamos as duas categorias relativas à idade.

Embora não obrigatórias, podem atribuir-se ainda categorias relativas a áreas de conteúdo (e.g., formação pessoal e social, expressão e comunicação, conhecimento do mundo, continuidade educativa e transições), ao público-alvo (e.g., pais, comunidade, trabalho em equipa), ou a subtópicos abordados na mensagem (e.g., crianças com incapacidades; crianças com problemas de desenvolvimento; crianças imigrantes e de minorias étnicas; crianças em desvantagem socioeconómica).

Estrutura de decisão antes da publicação de uma nova mensagem

Os passos a seguir são diferentes para autores convidados e para autores regulares.

Autor convidado (ou novo autor)

Passo 1

- Ideia para a publicação

Passo 2

- Breve discussão com um autor regular (de preferência um autor da própria instituição), que assumirá o papel de editor
- Partilha da checklist sobre escrita de mensagens

Passo 3

- Escrita da mensagem

Passo 4

- Comentários do editor até a mensagem estar finalizada
- Editor coloca a mensagem online e deixa o autor verificá-la

Passo 5

- Planeamento e publicação da mensagem
- Feedback dado ao autor sobre o número de leitores

Autor regular

Passo 1

- Ideia para a publicação
- Ideia é adicionada ao cronograma

Passo 2

- Escrita da mensagem

Etapa 3:

- Outro autor (de preferência da mesma instituição) dá feedback (através da verificação dos critérios de qualidade)
- Reescrita da mensagem

Passo 4

- Publicação da mensagem na data agendada e acompanha as reações

Ações para assegurar a qualidade

- O blogue disponibiliza uma [lista de verificação](#) para apoiar a escrita de mensagens de qualidade, que se aplicam aos autores regulares, autores convidados/as e autores autopropostos;
- Feedback interno dado a cada mensagem por, pelo menos, um autor de cada instituição;
- Análise dos dados do blogue para verificar o número de leitores, de onde vêm, quais as mensagens com mais ou menos visualizações. É recomendado que se faça esta análise, pelo menos, duas vezes por ano;
- Questionários online aos leitores;
- Focus groups.

Benefícios para diferentes grupos-alvo

Estudantes

O blogue pode ser utilizado no contexto dos cursos de formação de educadores com o objetivo de promover a sua utilização na formação inicial e na formação em serviço. À semelhança do blogue belga, o blogue “PrimeirosAnos.pt” poderá, se a equipa acordar, incluir uma página com exemplos concretos para apoiar a sua utilização na formação de educadores, de modo a estimular a competência dos educadores como profissionais inovadores e como investigadores.

Neste caso, é descrito um percurso de aprendizagem com três objetivos específicos:

- O educador pode utilizar e integrar elementos inovadores ou resultados da investigação.
- O educador pode aceder e compreender os resultados da investigação que são relevantes para a sua própria prática.
- O educador pode refletir e ajustar o seu próprio funcionamento.

Formadores de educadores

Espera-se que os educadores/formadores de educadores sejam leitores assíduos do blogue. De acordo com a equipa belga, estes profissionais valorizam a legibilidade, a utilidade das publicações e as referências à investigação. A frequência das publicações não deve ser muito elevada (no máximo, duas por semana), e os tópicos devem ser equilibrados. Para fomentar uma cultura de leitura entre os formadores de educadores, podem usar-se ações e estratégias mais específicas (e.g., partilhar mensagens do blogue, enviar e-mails com dicas de leitura, incentivar colegas a subscrever a newsletter).

Autor

A motivação dos autores decorre da sua motivação para a profissionalização, para a divulgação da investigação científica em educação de infância e para o reforço das ligações à comunidade educativa. Preparar uma publicação é uma boa razão para ler mais, para processar informação e experiências próprias de forma mais aprofundada, permitindo ainda integrar novos conteúdos na formação de educadores. Para além disso, os autores querem influenciar a área: não escrevem apenas para estudantes, querem também

influenciar educadores, decisores políticos e serviços pedagógicos. Por esta razão, os decisores políticos e os serviços pedagógicos fazem parte do nosso grupo-alvo. Por último, os autores querem sentir que fazem parte de uma comunidade de partilha mais alargada. Com esse objetivo, é desejável a organização de um encontro num contexto informal, uma vez por ano, e a organização de eventos esporádicos para os leitores do blogue.

Acontecimentos relacionados com o Blogue

Primeiro evento do blogue “PrimeirosAnos.pt”: janeiro 2020

Objetivos do primeiro evento:

- Promoção do blogue;
- Promoção da investigação, inovação e reflexão em educação de infância;
- Criação de redes de formadores de educadores e figuras-chave no domínio da educação de infância;
- Envolvimento de novos autores.

O primeiro evento foi realizado no contexto de um encontro científico dedicado à educação de infância, que incluiu simpósios temáticos e uma conferência final. Foram distribuídos panfletos de divulgação, bem como um questionário de avaliação dos conteúdos e estrutura organizativa, com levantamento de necessidades. Estas iniciativas requerem alguma continuidade. Deste modo, este tipo de eventos poderá ser repetido a cada um ou dois anos. Estamos dispostos a trabalhar em conjunto com outras instituições, desde que o programa esteja alinhado com a visão de “PrimeirosAnos.pt”. Como grupo-alvo, queremos chegar a educadores, formadores de educadores e outros profissionais de educação, e de educação de infância, em particular.